

ネット通販成功 3つの法則

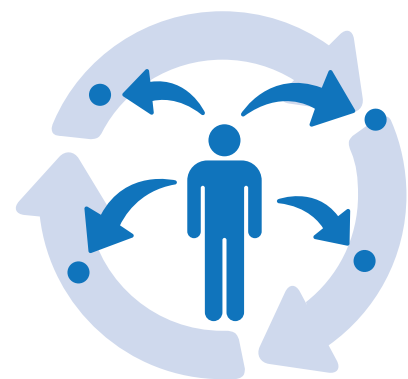
01 集客能力の向上

国内のネット通販は楽天とアマゾンの2強体制が固まりつつあります。アマゾンは月に1回購入するアクティブユーザー数が既2,900万人を数えます。これは実に日本国民の4人に1人がアマゾンを利用している計算になります。これからは、更に2社と他企業の差が広がって行くことが予想されます。

その中で自社サイトを立ち上げて成功することは、困難を極めます。集客能力を短期間で高めるためにはいずれかのプラットフォームを活用することが必須となります。



まずは人を集める



お客様に回遊してもらえる店づくり

02 商品の鮮度

いくら商品の陳列が多くても、ずっと同じ商品ばかりの陳列ではお客様が飽きてしまいます。そこで、定期的に死に筋商品の入れ替えや新商品の投入を行う必要があります。

場合によっては1日で大幅に陳列商品を入れ替える英断も必要になるかも知れません。

そういった、日々激変する経営環境に適した通販システムが理想のシステムと言えるでしょう。



お客様がいつ来ても飽きさせない

上記3つの要素を全て満たしたネット通販ソフトが
GATEWAY PACKAGE なのです。

GATEWAY PACKAGE の画期的な3つのしくみ

01 アマゾン出品商品を陳列できます。

自社商品はモチロンのこと、アマゾンへ出品している商品であれば、自社サイトに陳列することが出来ます。
商品ラインナップの充実や商品の入れ替え作業など、手間暇のかかる店舗業務が簡素に行えることが魅力です。



アマゾン出品に関しては弊社が全面バックアップ。
アマゾン初心者の方も弊社にて出品サポートをさせていただきます。



02 自社内でカンタン更新できます。

ウェブサイトで面倒なのは記事の更新業務。慣れない操作で苦勞された方も多いのではないのでしょうか？
弊社は全世界でNO.1シェアのCMSソフト「ワードプレス」を利用してソフト開発をしておりますので、更新業務をカンタンに行うことが出来ます。パソコンが苦手な方でも、マニュアルを見ながらの操作でカンタンに情報更新可能です。

03 月々わずか29,800円低予算で導入できます。

1社でも多くの中小企業様にネット通販に参入する機会を作りたい。その想いを貫くべく大胆な価格設定にて商品をご提供致します。イニシャルコスト0円。月々29,800円のコースを設けました。
また、4年目以降は支払い費用を減額。
月額10,000円の支払額にてご利用を継続頂けます。



ネット通販を
始めたい方。

ネット通販で
伸び悩んでいる方。

ネット通販の売上高を
もっと伸ばしたい方。

GATEWAY PACKAGE が
御社の通販事業を成功に導きます。